



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING



Gli indirizzi di studio sono adatti a chi:

- è attento ai processi di organizzazione e amministrazione aziendale;
- ha interesse per i prodotti assicurativi e finanziari;
- è attratto dalle tecniche di marketing;
- è interessato ai processi economici nell'ambito nazionale ed internazionale
- ritiene importanti le competenze linguistiche e informatiche.



RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

PUOI SCEGLIERE TRA:

l'indirizzo generale

“Amministrazione, Finanza e Marketing”

l'articolazione

“Relazioni internazionali per il marketing”



PER ESSERE IN GRADO DI:

- contribuire all'innovazione e al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'azienda;
- redigere e interpretare documenti amministrativi e finanziari;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Gestione dei processi aziendali in ambito contabile, fiscale, finanziario, contrattuale.

SBOCCHI UNIVERSITARI PREFERENZIALI

Economia, Giurisprudenza, Lingue, scienze politiche, Ingegneria gestionale, Mediazione linguistica, e Relazioni internazionali.



LE ATTIVITÀ DIDATTICHE OFFERTE DAGLI INDIRIZZI:

- **LINGUE:** corsi pomeridiani di lingua Spagnola, viaggi di istruzione all'estero, certificazione delle competenze linguistiche secondo gli standard europei in Inglese, Tedesco, Francese, Spagnolo e dal terzo anno Russo curricolare.
- **LABORATORI:** laboratorio linguistico, due laboratori multimediali in rete, aule LIM.
- **ICDL:** conseguimento della patente europea del computer.
- **PROGETTI CON:** Agenzia delle Entrate, INPS, Agenzia delle Dogane
- **PROGETTI CULTURALI:** conferenze, teatro, visita a musei, lettura di quotidiani, visita ad aziende.
- **ATTIVITÀ SPORTIVE:** gruppo sportivo pomeridiano con partecipazione ai campionati studenteschi
- **STAGE AZIENDALI:** (P.C.T.O) esperienze formative presso le aziende del territorio ed estere (ERASMUS PLUS).
- **ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO:** partecipazione al Job Orienta di Verona, visite programmate agli atenei, corso di matematica in preparazione ai test di ingresso.
- **ORIENTAMENTO AL MONDO DEL LAVORO:** incontri organizzati da Confindustria, centri per l'impiego, agenzie del lavoro



AMMINISTRAZIONE
FINANZA E MARKETING



RELAZIONI INTERNAZIONALI
(ARTICOLAZIONE DI AFM)



PIANO DI STUDIO



MATERIE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	I	II	III	IV	V
DISCIPLINE					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica /Attività alternativa	1	1	1	1	1
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria(Francese o Tedesco)	3	3			
Economia aziendale	2	2			
Totale ore settimanali	32	32			
Amministrazione, finanza e marketing					
Informatica			2	2	
Seconda lingua comunitaria (Francese o Tedesco)			3	3	3
Economia aziendale			6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Totale ore settimanali			32	32	32
Articolazione "Relazioni internazionali per il marketing"					
Seconda lingua comunitaria (Francese o Tedesco)			3	3	3
Terza lingua straniera (Russo)			3	3	3
Economia aziendale e geo-politica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Totale ore settimanali			32	32	32